

# ANTOINE METZGER

PRÉSIDENT DE NGE



« Nous avons osé croire en la croissance et nous en sommes récompensés »

### QUE RETENEZ-VOUS DE L'ANNÉE 2017 ?

Nous avons connu une année de croissance exceptionnelle puisque notre chiffre d'affaires enregistre une progression de plus de 17 % par rapport à l'année dernière. C'est un fait assez rare dans notre secteur d'activité qui mérite d'être souligné. Depuis 2008, le marché traverse une crise, même si 2017 a montré quelques signes positifs d'inflexion de l'activité. Malgré ce contexte, nous n'avons jamais cessé de croire et nous sommes plus forts qu'avant la crise. En 10 ans, nous avons triplé nos effectifs et, en 2017, notre chiffre d'affaires s'établit à 1,869 milliard d'euros. Cette performance provient essentiellement de notre croissance interne, et en particulier, des grands projets en progression de 68%.



**La proximité avec les clients et les équipes est fondamentale.»**

### COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CETTE PERFORMANCE ?

Nous avons osé croire avant les autres dans la croissance. Là où certains se sont repliés, nous avons fait le choix de nous déployer et d'entreprendre. Cet enthousiasme, cette volonté d'aller de l'avant quoiqu'il arrive est un véritable signe distinctif chez nous. En 2017, nous avons récolté les fruits des prises d'affaires majeures réalisées en 2016 et bénéficié en partie de l'effet positif de nos choix stratégiques avec les acquisitions de Cardinal Edifice et de Dacquin. L'implication et la mobilisation de tous les collaborateurs sont exemplaires et je tiens à saluer leur engagement ; le savoir travailler ensemble dont ils apportent la preuve chaque jour est essentiel à nos réussites. Nos équipes ont su délivrer dans les temps des ouvrages de qualité et prouver leur efficacité dans les grands projets comme la fibre et les travaux du Grand Paris. Nous avons su anticiper et mesurer l'ampleur des défis qui s'offraient à nous et nous sommes récompensés de nos efforts. C'est très certainement la première fois que nous menons autant et de façon simultanée des projets d'exception sur notre territoire.

### COMMENT S'EST TRADUITE LA CAPACITÉ D'ANTICIPATION DE NGE ?

Nous avons tout d'abord dû recruter les bonnes personnes, acquérir nous-mêmes les compétences sur des nouveaux métiers pour ensuite former nos collaborateurs, mais aussi nous entourer des bons partenaires. Nous avons également investi 98 millions d'euros dans notre parc matériel pour assurer en toute autonomie les grands projets gagnés. Dans nos métiers, peu nombreux sont les acteurs qui ont fait le choix stratégique de disposer de leur propre parc matériel, considérant que c'est une force et un actif précieux à entretenir et renouveler.

### AVEC 11 000 COLLABORATEURS ET 1,869 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES, NGE S'INSCRIT DANS UNE NOUVELLE DIMENSION. QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS ?

Atteindre cette taille nécessite d'être attentif à ce qui nous caractérise depuis le début et constitue des atouts sur un marché concurrentiel. Je pense notamment à la proximité avec les clients et les équipes qui est fondamentale. Notre taille ne doit surtout pas altérer notre réactivité, notre culture de délégation et la liberté d'entreprendre que nous laissons aux entités. Ce sont des conditions indispensables pour être à l'écoute du marché, délivrer le meilleur service aux clients et proposer des solutions inédites. Nous avons d'ailleurs procédé à des adaptations en termes d'organisation qui vont dans ce sens. La gouvernance a été renouvelée pour prendre des décisions concertées rapidement. Le découpage de nos régions Multimétiers a été adapté pour être plus près des nouveaux acteurs qui émergent à la faveur de la réforme territoriale. Enfin, nous avons rapproché les équipes du ferroviaire et de l'international dans de nouveaux locaux à Chelles pour multiplier les synergies et installer durablement la culture multimétiers hors de France.

### COMMENT ENVISAGEZ-VOUS LES MOIS QUI VIENNENT ?

Nous allons continuer à recruter pour assurer dans les meilleures conditions l'avancée de nos chantiers et nous consacrer pleinement à la production, apporter la preuve de l'excellence de nos métiers en étant encore plus innovants car évidemment nous ne sommes pas les seuls à scruter les signaux positifs du marché. Grâce à l'embellie qui s'annonce, je suis sûr que nous aurons à nouveau maintes occasions de prouver que nous sommes les Nouvelles Générations d'Entrepreneurs. Pour 2018, avec un carnet de commandes qui franchit les 3 milliards d'euros, nous savons d'ores et déjà que de beaux défis s'offrent à nous et nous avons l'objectif de dépasser rapidement les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.